

Newsletter



EVENTI E INIZIATIVE

Raccolta eventi e iniziative
dal nostro Network

IN PARTENZA I CORSI DI
SPAGNOLO E DI INGLESE

EVENTO IUYA-ADCAI NOVEMBRE 2024

ATTUALITÀ e TENDENZE

di EARLA ALIMEHMETI

ALBANIA

Una panoramica per comprendere meglio il ruolo di un
paese così vicino a noi e così poco conosciuto

UTILITÀ DAL MONDO

APRIRE UNA SOCIETÀ IN ALBANIA

Formalità, procedure e scelte organizzative per chi
decide di aprire una società in Albania

FOCUS NEWS

di Massimo Ianni e Mauro Freti

BALCANI: OPPORTUNITÀ DIETRO L'ANGOLO

Un'area geografica vicina all'Italia e con notevoli
opportunità per le aziende italiane che vogliono
espandere i propri orizzonti.

CURIOSITÀ IN PILLOLE

SETTORE IMMOBILIARE ALBANESE
ALBANIA RANKING - TURISMO - AGRICOLTURA
ENERGIA & ENERGIA RINNOVABILE
ICT & BPO - PRODUZIONE
TEDA (Technological Economic Development Area s)
ENTI ED ORGANISMI A SOSTEGNO: AIDA, ADCAI,
Camera di Commercio in Albania, SIMEST SpA

COMUNICAZIONI IMPORTANTI DA IUYA

IMPORTANZA DELLA III MISSIONE INTERNAZIONALE IUYA 2024 IN BRASILE

Nel 2024 e 2025, le imprese italiane avranno diverse **opportunità da cogliere e sfide da affrontare in Brasile**.

Per comprenderle meglio e riuscire a farle percepire e sfruttare alle aziende italiane, **IUYA ad ottobre andrà nel paese della ginga**, portando con sé professionisti desiderosi di avviare un cambiamento professionale sempre più richiesto dai mercati.

Di seguito sono riportate alcune delle principali novità e tendenze per le imprese italiane che operano o intendono operare in Brasile:

- **Crescita Economica e Opportunità di Export:** L'export italiano verso il Brasile è previsto in crescita nei prossimi anni, grazie a una domanda crescente di beni italiani in diversi settori. Il rapporto di SACE evidenzia come il Brasile, insieme ad altri mercati emergenti, rappresenti una significativa opportunità di crescita per le imprese italiane, con le esportazioni italiane di beni che dovrebbero crescere del 4% entro il 2025.



- **Innovazione Tecnologica e Sostenibilità:** Le imprese italiane dovranno puntare sull'innovazione tecnologica e sulla sostenibilità per mantenere e aumentare la loro competitività. L'intelligenza artificiale, le nuove tecnologie digitali e le tecnologie a basse emissioni di carbonio sono settori chiave che possono offrire vantaggi competitivi significativi. Inoltre, le politiche verdi e gli investimenti in sostenibilità sono previsti in crescita, supportando l'export di beni ambientali.
- **Gestione Finanziaria e Amministrativa:** La gestione delle operazioni finanziarie e amministrative in Brasile è complessa a causa delle differenze normative e amministrative rispetto all'Italia. Le imprese italiane dovranno avvalersi di professionisti in grado di supportarle in questo percorso di internazionalizzazione, creando notevole opportunità per tutti i professionisti in grado di supportarle nella gestione della contabilità, della finanza e delle attività amministrative in Brasile, facilitando il controllo e la gestione delle filiali locali.

Questi elementi delineano un quadro positivo ma complesso per le imprese italiane in Brasile, evidenziando **la necessità di una strategia ben pianificata che tenga conto delle opportunità offerte dall'innovazione e dalla sostenibilità**, nonché delle sfide poste dalla gestione amministrativa e dai rischi geopolitici.

**Per info e iscrizioni
collegati al seguente link:
[https://iuya.it/iii-missione-
iuya-ungdcec-brazil-2024/](https://iuya.it/iii-missione-iuya-ungdcec-brazil-2024/)**

Eventi e iniziative

Fonte:



IN PARTENZA I CORSI DI SPAGNOLO E DI INGLESE

da segreteria IUYA

L'offerta formativa proposta dall'**Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili** grazie alla collaborazione attiva con **IUYA - International Union of Young Accountants** non si ferma!

Segnaliamo la possibilità di frequentare in modalità webinar dei corsi di spagnolo, in partenza il 19 settembre 2024 livello iniziale e intermedio, e due corsi di inglese in partenza il 21 ottobre 2024 ad un prezzo molto vantaggioso per gli associati Unione Giovani e/o IUYA.

Spagnolo Commerciale - Livello iniziale

Ideale per novizi o per chi desidera rinfrescare le proprie competenze. Immersi per 20 ore nel vocabolario e nelle frasi chiave del mondo degli affari, è il corso perfetto per iniziare!

Spagnolo Commerciale - Livello Intermedio

Per chi è già avviato e desidera perfezionare l'arte del dialogo commerciale. Un corso di 20 ore per padroneggiare riunioni, conversazioni e presentazioni, e per comprendere documenti complessi.

Entrambi i corsi si terranno il giovedì dalle 16 alle 18

Corsi di inglese

Due corsi paralleli di inglese per migliorare lo speaking e la conversazione non solo in ambito economico ma anche nella vita quotidiana.

Sono previste 8 lezioni settimanali da 1,5 ore ciascuna con la docente Ambra Pacchioni

CORSO 1: ogni lunedì dalle 12.30 alle 14

CORSO 2: ogni giovedì dalle 18.30 alle 20

A breve apriranno le iscrizioni, seguitemi per ulteriori dettagli!

Eventi e iniziative

Fonte:



CONVEGNO IUYA-ADCAI

Dopo aver stretto una importante collaborazione con i colleghi albanesi, IUYA è intenzionata a rendere questi accordi operativi e proficui per i propri iscritti.

Stiamo infatti organizzando per il prossimo mese di dicembre un interessante evento a Roma congiuntamente con i colleghi albanesi.

Perché l'Albania?

Di sicuro per le numerose opportunità offerte da questo paese per le aziende ed i professionisti italiani grazie a una combinazione di incentivi governativi, condizioni fiscali favorevoli e settori in rapida crescita.

In breve questi possono essere i principali settori e vantaggi.

Settori di Investimento

- 1. Infrastrutture:** Il governo albanese ha avviato il progetto "One Billion Project Financing" che prevede investimenti annuali di un miliardo di dollari per migliorare le infrastrutture stradali, scolastiche e sanitarie.
- 2. Energia Rinnovabile e Ambiente:** Opportunità legate al processo di adesione dell'Albania all'Unione Europea, con particolare enfasi su strade, ferrovie, energia rinnovabile, ambiente, digitalizzazione e turismo.
- 3. Edilizia:** Tirana è un centro in forte espansione con una domanda crescente di nuove costruzioni e macchinari industriali.
- 4. Turismo:** L'Albania sta emergendo come destinazione turistica con un potenziale significativo, grazie alle sue spiagge, montagne e siti storici.

Vantaggi Fiscali e Incentivi

- 1. Agevolazioni Fiscali:** Riduzioni fiscali significative in settori come il turismo alberghiero, agroalimentare, IT e agriturismo. Ad esempio, l'IVA è ridotta al 6% per l'ospitalità e l'agriturismo e completamente esentata per l'importazione di prodotti agricoli e investimenti in energia solare.
- 2. Zone Franche:** Esistono zone franche fiscali e doganali vicino a Tirana che offrono ulteriori vantaggi alle aziende.
- 3. Costo della Manodopera:** L'Albania offre una manodopera a basso costo, che rappresenta uno dei più bassi in Europa, con programmi di formazione per giovani lavoratori specializzati.

Eventi e iniziative

Fonte:



...segue

Supporto e Finanziamenti

1. **Finanziamenti Europei:** La Banca Europea per la Ricostruzione e lo Sviluppo (BERS) e altre istituzioni finanziano progetti industriali e infrastrutturali, come il Lezha Industrial Park.
2. **Trattati e Accordi:** Esistono trattati con l'Italia che prevengono la doppia imposizione fiscale, facilitando ulteriormente gli scambi commerciali.

Cultura e Posizione Strategica

L'Albania ha una popolazione che parla ampiamente l'italiano, facilitando le comunicazioni commerciali. Inoltre, la posizione geografica strategica dell'Albania la rende una porta d'ingresso ideale per i Balcani e un hub commerciale importante tra Europa e Asia.

Conclusioni

Le aziende italiane che desiderano espandersi in Albania possono trovare numerose opportunità vantaggiose in diversi settori, sostenute da un ambiente fiscale favorevole, manodopera a basso costo e solidi programmi di finanziamento.

Gli **accordi internazionali di IUYA** si prefiggono l'obiettivo reciproco di "collaborare per l'attuazione di azioni comuni a favore di tutti i professionisti italiani, volte a sostenere e orientare i professionisti medesimi e le aziende loro clienti ai mercati esteri, attraverso attività di carattere informativo e formativo, anche al fine di supportare un sistema più efficace di servizi a supporto dei soggetti interessati".

Sul nostro sito istituzionale www.iuya.it troverete un costante aggiornamento sulle attività e sui riferimenti dei nostri corrispondenti esteri, sempre a disposizione dei nostri iscritti.

Focus News

a cura di
Massimo Ianni e Mauro Freti

BALCANI: OPPORTUNITÀ DIETRO L'ANGOLO

La nostra attenzione in questo secondo numero della nostra Newsletter si concentra su di un'area geografica che negli anni ha vissuto molteplici fasi geopolitiche e che oggi sta acquisendo sempre più centralità per gli investimenti Italiani: **l'area dei Balcani**.

Le principali opportunità per le aziende italiane nei Balcani si concentrano in vari settori chiave, grazie alla crescente integrazione economica e ai legami storici tra l'Italia e questa regione.

Ma non sono solo i settori economici a trainare gli interessi. Vi sono anche chiare scelte di politica internazionale che rimettono al centro i Balcani negli equilibri internazionali.

Settori di Export e Investimento:

-Tessile e Abbigliamento: Questo settore rappresenta una parte significativa dell'export italiano verso i Balcani, con un volume d'affari rilevante.

-Metalli e Macchinari Industriali: La richiesta di metalli e macchinari è alta, contribuendo notevolmente all'export italiano.

-Alimentare: I prodotti alimentari italiani sono molto richiesti, evidenziando un'importante fetta del mercato.

-Chimico e Gomma/Plastica: Questi settori offrono ulteriori opportunità per le aziende italiane che esportano materiali chimici e prodotti in gomma e plastica



Particolarità dei Mercati Nazionali:

-Albania: Settori in crescita includono apparecchi elettrici e mobili.

-Serbia: Forte domanda di apparecchiature meccaniche ed elettriche, con una crescita significativa nel settore farmaceutico.

-Bosnia-Erzegovina: Maggiore importazione di prodotti petroliferi e minerali non metalliferi.

-Macedonia del Nord: Opportunità nel settore della pelle e della carta.

Supporto istituzionale e Finanziamenti:

Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale dell'Italia sostiene l'integrazione europea dei Balcani e promuove una cooperazione economica intensiva, facilitando il superamento delle barriere commerciali e sostenendo la stabilizzazione regionale.

La conferma di tale crescente interesse è rappresentata dal fatto che la SIMEST, una società del Gruppo CDP, ha inaugurato nel giugno 2023 una nuova sede a Belgrado, in Serbia. Questa apertura rappresenta un passo strategico per sostenere l'internazionalizzazione delle imprese italiane nei Balcani occidentali, un'area di grande interesse economico per l'Italia grazie alla vicinanza geografica e alle opportunità di sviluppo offerte.

... segue

La sede di Belgrado è stata scelta per la sua posizione centrale nei Balcani, facilitando così l'integrazione economica tra le imprese italiane e quelle balcaniche. La nuova sede offre una gamma completa di prodotti e servizi finanziari del Gruppo CDP, inclusi finanziamenti agevolati e supporto all'export credit. Inoltre, è stata istituita una riserva di 200 milioni di euro dal Fondo 394, destinata specificamente alle PMI italiane con interessi nei Balcani occidentali.

Questa iniziativa fa parte di un più ampio piano strategico della SIMEST per il periodo 2023-2025, che prevede ulteriori aperture di uffici in altre regioni strategiche come l'Africa, l'America Latina, gli Stati Uniti e Singapore.

L'apertura della sede a Belgrado è stata annunciata ufficialmente dal Vicepremier e Ministro degli Esteri, Antonio Tajani, durante il Business Forum Italia-Serbia, sottolineando la collaborazione tra SIMEST, la Farnesina e l'Ambasciata d'Italia in Serbia per promuovere le eccellenze del Made in Italy e sostenere la crescita internazionale delle imprese italiane.

Eventi e Networking:

-Workshop e incontri, come quello organizzato da Assolombarda, ISPI e da SIMEST, offrono piattaforme per le aziende italiane per esplorare nuove opportunità e fare networking con potenziali partner locali;

-IUYA ha stretto una collaborazione con colleghi albanesi che operano tra Italia ed Albania ed ha in programma tra fine 2024 ed il 2025 interessanti eventi per promuovere networking per lo sviluppo di attività professionali e di business nella regione.

Queste iniziative e opportunità rappresentano una solida base per le aziende italiane che cercano di espandere le loro attività nei Balcani, sfruttando la vicinanza geografica e i legami economici e culturali esistenti.



Attualità e Tendenze

a cura di Earla Alimehmeti

ADCAI - Associazione Dottori Commercialisti
albanesi in Italia

ALBANIA

Una panoramica per comprendere meglio il ruolo di un paese così vicino a noi e così poco conosciuto

Profilo Paese

L'Albania è situata al centro dell'Europa sudorientale, in alcuni dei principali crocevia tra est ed ovest. Con una superficie di 28,748 km² confina con il Montenegro, il Kosovo, la Macedonia ed il Nord della Grecia, misura una popolazione di 2,8 milioni di abitanti con un'età media di 38,2 anni.

La costa Albanese si divide in due zone distinte l'Adriatico e lo Ionio con una lunghezza totale di 427 km nord-sud ed i suoi Porti principali sono Durazzo, Saranda, Valona e Shengjin.

Gli Aeroporti Internazionali sono Madre Teresa, Rinas a 17 km nord-ovest di Tirana e quello di Kukes a 3,5 km a sud della città situata nel Nord-Est dell'Albania mentre, la rete stradale misura 3.848 km di strade.



Risorse: Petrolio, gas, bauxite, cromite, rame, ferro, nichel, sale, legname, energia idroelettrica, solare ed eolica.

Perché investire in Albania?

- Posizione strategica
- Clima liberale degli investimenti
- Costo del lavoro competitivo
- Popolazione giovane
- Potenziale crescita forte e stabilità macroeconomica
- Accordi di libero scambio/Accesso senza dogane
- Liberalizzazione del regime dei visti e legge sugli stranieri
- Rapido sviluppo delle Infrastrutture
- Sistema di tassazione competitivo
- Promettenti opportunità settoriali
- One Stop Shop - per le procedure di registrazione delle imprese

CLIMA D'INVESTIMENTO LIBERALE

La Legge sugli "Investimenti esteri" N. 10316/2010 garantisce un clima favorevole per gli investitori stranieri in Albania, la quale riconosce le società di diritto europeo. Tale Legge prevede una tutela per gli investitori e gli investimenti esteri, denominata protezione statale speciale, di seguito si elencano i principali aspetti;

- uguale trattamento
- per gli investimenti esteri non è necessaria alcuna previa autorizzazione
- nessuna limitazione alla percentuale azionaria di partecipazione estera in società
- espatrio di tutti i fondi e contributi in genere relativi a investimenti
- speciale protezione dallo stato
- nessuna espropriazione e nazionalizzazione

... segue**CLIMA POSITIVO D'INVESTIMENTO****Stabilita' Macroeconomica**

La situazione macroeconomica in Albania è caratterizzata da prezzi stabili, tassi di inflazione bassi e tassi di cambio solidi. Il prezzo dell'energia (elettricità) rimane invariato.

Costo del lavoro competitivo

Lo stipendio medio in Albania è uno dei più competitivi della regione, ed è caratterizzato da:

- Una forza lavoro altamente competitiva.
 - Il salario medio mensile per impiegato è di circa 520€.
 - Il salario minimo approvato è di 290€.
- tutto ciò comporta che l'Albania abbia il costo del lavoro più basso della regione.

Popolazione Giovane e Qualificata

Il 47% della popolazione ha meno di 35 anni, pertanto l'Albania è la seconda della regione WB6 (Western Balkans 6 Chamber) per il rapporto della sua popolazione giovane (15-24 anni), che ammonta al 15% della popolazione totale. Circa 125.000 studenti risultano iscritti alle Università Albanesi ed il paese conta un'alta capacità multilingue, dove il 59,4% della popolazione giovane parla almeno una lingua straniera mentre l'8% ne parla almeno 3 lingue straniere. L'Albania si è classificata al primo posto nella regione WB6 (Western Balkans 6 Chamber) per le capacità della sua forza lavoro attuale e futura, valutazione eseguita basandosi sull'Indice della competitività globale del 2019.

**Accesso senza Dogane ai grandi Mercati**

L'Albania ha firmato diversi accordi di libero scambio con i mercati chiave (Unione Europea, Turchia, CEFTA e paesi EFTA) offrendo un accesso senza dogane ad un ampio mercato di consumatori. L'Albania inoltre, beneficia anche del Sistema di Preferenze Generalizzate (SPG) con USA, Australi, Giappone, Nuova Zelanda, Federazione Russa, Bielorussia e Kazakistan. L'UE ha eliminato tutti i dazi doganali sui prodotti industriali e sulla maggior parte dei prodotti agricoli, esclusi alcuni particolari prodotti quali lo zucchero (che ha quote personalizzate), prodotti agricoli freschi trasformati (per i quali l'UE continua ad applicare un regime combinato di importazione) e alcuni tipi di pesci d'acqua dolce o pesce in scatola. Tuttavia, nel perseguimento della dichiarazione della Comunità Europea sulle misure commerciali eccezionali, all'Albania è concesso il diritto di sfruttare i benefici preferenziali in materia di esportazioni, quali risultanti dall'accordo interinale sul libero scambio e dai regolamenti CE. In base a questi regolamenti, i dazi doganali sui prodotti agricoli esportati allo stato naturale saranno interamente aboliti da parte dell'UE, ciò implica che l'Albania possa beneficiare di un regime più liberale degli scambi. Il Paese gode di un accesso preferenziale al mercato UE, beneficiando di agevolazioni fiscali sulle esportazioni. L'IVA sulle importazioni è pagata nel momento in cui le merci entrano nel territorio albanese, ed è applicata nella misura del 20% sul valore dei prodotti più il trasporto e i pagamenti assicurativi fatti fino al momento dell'entrata nel territorio.

... segue



Le esportazioni albanesi sono esenti da IVA. La dichiarazione di esportazione serve come prova dell'avvenuta esportazione. La Direzione Generale delle Dogane, al fine di creare un clima favorevole per gli operatori economici, può autorizzare la concessione dello status di esportatore autorizzato. Restrizione alle importazioni: è vietata l'importazione di rifiuti urbani, melma delle acque reflue e rifiuti clinici.

Scambi Commerciali (ALBANIA)

Export italiano verso il paese:	2021	2022	2023	gen-mar 2023	gen-mar 2024
ALBANIA					
Totale (mln. €)	1.619,22	1.739,55	1.783,28	450,61	428,29
Variazione (%)	28,4	7,5	2,6		-5
Merci (mln. €)	2021	2022	2023		
Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura	23,33	26,03	26,83		
Prodotti delle miniere e delle cave	2,98	4,68	2,88		
Prodotti alimentari	147,93	179,23	198,4		
Bevande	36,31	45,71	54,36		
Prodotti tessili	149,27	178,15	165,67		
Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	149,57	162,95	155,47		
Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	159,72	187,04	165,69		
Legno e prodotti in legno e sugheri (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio	5,52	6,97	7,85		
Carta e prodotti in carta	40,05	48,49	44,81		
Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	145,21	48,34	61,16		
Prodotti chimici	101,31	104,82	101,77		
Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	27,54	25,12	31,95		
Articoli in gomma e materie plastiche	64,91	76,85	73,54		
Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	33,37	37,86	37,51		
Prodotti della metallurgia	72,49	67,95	74,13		
Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	96,24	112,18	109,44		
Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	29,39	34,63	38,56		
Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	115,65	143,18	140,17		
Macchinari e apparecchiature	118,8	134,5	139,21		
Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	40,75	41,01	48,37		
Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)	5,01	9,09	5,28		
Mobili	14,54	15,13	46,92		
Prodotti delle altre industrie manifatturiere	30,75	38,07	45,79		
Altri prodotti e attività	7,89	10,81	6,85		

... segue



Scambi Commerciali (ALBANIA)

Import italiano dal paese:	2021	2022	2023	gen-mar 2023	gen-mar 2024
ALBANIA					
Totale (mln. €)	1.247	1.592,31	1.553,94	403,35	381,96
Variazione (%)	29	27,7	-2,3		-5,3
Merchi (mln. €)					
Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura		25,27	25,12	33,77	
Prodotti delle miniere e delle cave		29,23	21,06	25,97	
Prodotti alimentari		62,7	71,63	101,04	
Bevande		0,46	1,02	1,48	
Prodotti tessili		21,97	29,23	24,39	
Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)		314,34	362,5	357,07	
Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili		369,92	470,16	447,57	
Legno e prodotti in legno e sugheri (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio		7,59	10,46	5,88	
Carta e prodotti in carta		34	51,85	40,56	
Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio		0,61	0,45	1,65	
Prodotti chimici		6	7,95	7,25	
Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici		0,44	1,48	2,81	
Articoli in gomma e materie plastiche		30,29	43,42	53,26	
Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi		13,49	17,75	20,28	
Prodotti della metallurgia		90,18	146,11	87,68	
Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature		75,74	107,94	114,06	
Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi		12,52	18,59	23,77	
Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche		63,89	81,52	74,99	
Macchinari e apparecchiature		16,19	23,09	22,94	
Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi		20,09	38,17	49,5	
Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)		4,54	6,79	5,8	
Mobili		18,12	22,69	25,61	
Prodotti delle altre industrie manifatturiere		13,36	16,56	14,73	
Altri prodotti e attività		16,07	16,79	11,91	

... segue

SISTEMA FISCALE COMPETITIVO

Normativa a sostegno

Il sistema fiscale in Albania non fa distinzione tra investitori stranieri e locali, il sistema fiscale Albanese propone della aliquote fiscali competitive ed un ampio elenco di incentivi fiscali e legali per i settori strategici.

Il rapido sviluppo in infrastrutture nuove e migliorate nei settori dell'energia, delle telecomunicazioni, del trasporto aereo e marittimo ha portato che, al fine di aumentare gli investimenti, il Governo Albanese approvasse una legge sugli investimenti strategici, che crea due Procedure - Procedura Assistita o Procedura Speciale - e delinea i criteri, le regole e le procedure che le autorità statali devono utilizzare nel concedere lo status di investimento strategico. Un investimento strategico è un investimento di interesse pubblico sulla base di diversi criteri, tra cui: dimensione, tempi di implementazione, produttività e valore aggiunto, creazione di nuovi posti di lavoro, priorità economiche settoriali, sviluppo economico regionale e locale, ecc.

La L. 9901/2008 "Sui commercianti e le società commerciali" prevede la possibilità di costituire in Albania società commerciali sia a responsabilità limitata SRL (Shoqëri me përgjegjësi të kufizuar - Sh.p.k.) che per azioni SPA (Shoqeri Aksionare - Sh.A) come anche la possibilità di costituire filiali (Branch) e uffici di rappresentanza di società straniere, per le quali devono essere adottate le medesime procedure di registrazione al Registro delle Imprese della Repubblica d'Albania (QKB-CNI).

La L. 9901 e la L. 9723 del 2007 "Sul Centro Nazionale delle Imprese" (CNI oppure QKB in albanese) hanno modificato il procedimento di registrazione delle imprese. Si è passati da una procedura gestita dal Tribunale che richiedeva alcuni giorni e numerosi passaggi amministrativi, ad un nuovo processo amministrativo razionalizzato, facile e piuttosto veloce. L'iscrizione di un ente/impresa/ ditta al CNI può essere eseguito in 24 ore dall'invio della documentazione e dal pagamento di 100 ALL (1 Euro circa) che può essere ridotto al ALL 0 (0 Euro) se l'iscrizione viene effettuata online.

La L.10081/2009 "Sulle licenze, autorizzazioni e permessi nella Repubblica D'Albania" ha previsto la costituzione di uno sportello unico per le licenze - Centro Nazionale per le Licenze, sulla base del principio di "one stop shop".

Il portale e-albania è il portale governativo dove si possono ricevere online tutti i servizi pubblici per i cittadini, le imprese, le ditte ecc in formato elettronico e digitalizzato.

La normativa sulla proprietà intellettuale nella Repubblica d'Albania è disciplinata in particolare dalla L. 9947/2008 "Sulla Proprietà Industriale" e dalla L. 9380/2005 "Sul Diritto d'Autore e Diritti Connessi". Le autorità pubbliche responsabili della tutela dei diritti di proprietà intellettuale sono l'Ufficio per i Diritti d'Autore dello Stato Albanese (UDASA) e la Direzione Generale dei Brevetti e dei Marchi (DGMB).



Utilità dal mondo

APRIRE UNA SOCIETÀ IN ALBANIA

Formalità, procedure e scelte organizzative per chi decide di aprire una società in Albania

La **SRL - SHPK** (Shoqëri me përgjegjësi të kufizuar)

La **SHPK (SRL)** è la forma giuridica più comunemente scelta dagli imprenditori ed investitori esteri ed albanesi, rappresentando **la soluzione ideale per un progetto iniziale** di business, come ad esempio una start-up. La caratteristica principale (e vantaggio) delle SHPK è **la possibilità di essere trasformate** - previa decisione dell'assemblea dei soci con la maggioranza di $\frac{3}{4}$ e dopo l'approvazione del bilancio degli due ultimi anni - **in società per azioni SPA (Shoqeri Aksionare SHA)**

La formazione di una SHPK (SRL) **richiede la presenza di uno o più soci** che possono essere sia persone fisiche che giuridiche, di nazionalità italiana o albanese a seconda delle scelte imprenditoriali. **Organi essenziali** di questo modello societario sono **gli amministratori** e **l'assemblea dei soci**.

La figura **dell'amministratore** può essere scelta tra i partner (o all'occorrenza, anche tra soggetti esterni) ed il numero minimo richiesto è di uno. Il loro compito primario ricade in tutte quelle **attività essenziali alla gestione ordinaria** dell'azienda. **L'assemblea dei soci** ha invece il compito principale di **definire le strategie commerciali** oltre che di nominare gli amministratori. Essa deve avere convocazione almeno annuale e tra le altre funzioni secondarie possiamo ricordare:

- approvazione dei bilanci
- modifica dello statuto
- delibere su distribuzione degli utili, copertura delle perdite, variazioni del capitale

I **requisiti per registrare una società** in Albania sono i seguenti:

1. Nome della società
2. Descrizione della attività commerciale
3. Sede legale in Albania
4. I dati dei soci e la loro percentuale delle azioni
5. I dati dell'Amministratore
6. Il capitale sociale minimo versato a partire da 100 ALL
7. Atto costitutivo e Statuto della società



... segue

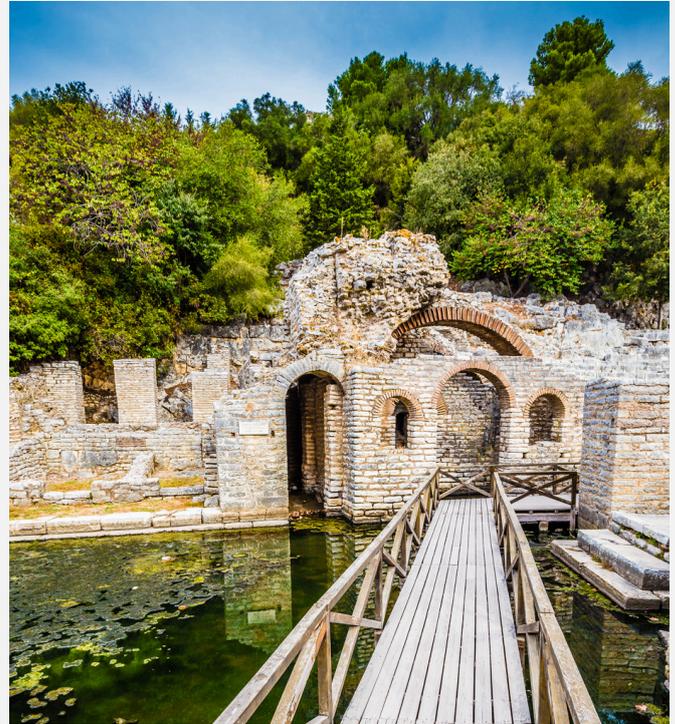
Procedura di registrazione

Il processo di costituzione di società in Albania è veloce ed efficiente. L'azienda può essere registrata al Centro Nazionale di Registrazione delle Imprese entro 24 ore. La prima fase è la seguente:

1. Verificare la disponibilità della denominazione dell'azienda e prenotare la denominazione al CNRI.
2. Redazione dei documenti legali (atto costitutivo, statuto, verbale assemblee per la nomina dell'amministratore, attestato dei conferimenti e/o eventuali procure)
3. Presentare la pratica e la documentazione al CNRI.
4. Ottenere il certificato di registrazione e l'estratto di registrazione.
5. Registrazione presso Ufficio territoriale Comunale del Agenzia delle Entrate.

TASSAZIONE DI UNA SHPK

L'imposta sul reddito d'impresa per le società commerciali albanesi è più bassa rispetto alla media europea, in quanto - secondo la normativa fiscale albanese - è pari al **15% del fatturato**. Dello stesso importo sono le **imposte sul capital-gain e sui dividendi**. Unica eccezione per le piccole imprese (con fatturato annuo sotto i 50.000 euro) dove **l'imposta tributaria viene ridotta al 7,5%**. L'IVA è pari al 20%, in linea quindi con quella europea ma comunque più bassa di quella italiana.



SETTORE IMMOBILIARE ALBANESE

Forte attualità e crescita tendenziale

Investire nel mercato immobiliare in Albania è diventato uno dei trend degli ultimi anni.

Tale settore risulta essere in continua evoluzione, sia nelle logiche nazionali che in quelle internazionali.

Sono molti gli investitori europei che decidono quindi di valutare un investimento immobiliare, quest'ultimi li possiamo identificare in due categorie:

- **gli investitori privati**, che acquistano abitazioni a principale uso abitativo da mettere a rendita (ultime stime su rendite da locazioni: dal 3% al 5,7%) e,

- **gli investitori commerciali** per i quali, si elencano i seguenti vantaggi:

- Gli investitori stranieri possono acquistare terreni commerciali, se il valore dell'investimento è tre volte superiore al valore del terreno;

- L'investitore straniero può affittare Terreni Agricoli fino a 99 anni;

- L'investitore straniero potrà usare degli immobili demaniali fino a 99 anni e attraverso un contratto di 1 Euro, per la costruzione di alberghi a quattro e cinque stelle;

- Il governo dell'Albania può affittare proprietà pubbliche di oltre 500 m² al prezzo simbolico di 1 Euro, se queste proprietà saranno utilizzate per:

• Produzione industriale (con investimenti superiori a 2,17 milioni di euro);

• Produzione (tipo "FASSON") con oltre 50 nuovi posti di lavoro;

• Attività agroalimentari con livelli di investimento superiori a 0,8 milioni di euro;

• Attività nel campo dell'istruzione e dei media, con un valore di investimento superiore a 1,4 milioni di euro;

• Attività di costruzione, manutenzione e smantellamento di navi, con valore dell'investimento superiore a 3,57 milioni di euro.

CURIOSITÀ IN PILLOLE

ALBANIA RANKING

L'Albania ha compiuto progressi ed è moderatamente preparata a sviluppare un'economia di mercato funzionante ed a creare un clima di investimento liberale e attraente. La classifica dell'Albania ha avuto una tendenza costante, soprattutto perché le riforme hanno bisogno di tempo per avere un impatto. Il processo di integrazione nell'UE è servito da forte incentivo per l'Albania a portare avanti le riforme strutturali e migliorare il clima imprenditoriale mentre il paese allinea la sua legislazione all'UE.

INDICE DI LIBERTÀ ECONOMICA

Il punteggio di libertà economica dell'Albania è 65,2, rendendo la sua economia la 66a più libera nell'Indice 2021. L'Albania è classificata al 35° posto su 45 paesi della regione Europa e il suo punteggio complessivo è inferiore alla media regionale, ma al di sopra della media mondiale.

Rapporto **GLOBAL COMPETITIVENESS INDEX** del World Economic Forum 2018-2019: l'Albania è all'81° posto su 141 paesi. Classificato n. 1 per "Facilità di assunzione di manodopera straniera".

VALUTAZIONE INTERNAZIONALE:

- B+ Stabile _ SERVIZI STANDARD PER RATING RIDOTTI

- B1 Stabile _ MOODYS

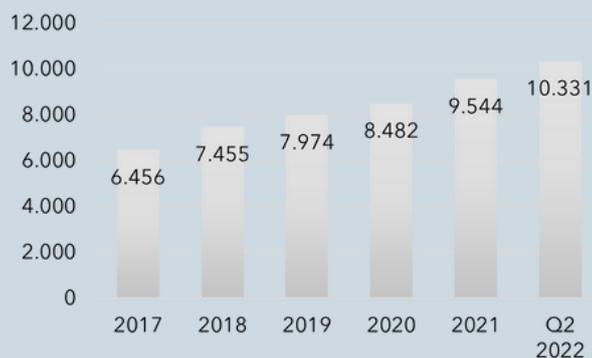
- 35 Stabile _ ECONOMIA COMMERCIALE

CURIOSITÀ IN PILLOLE

... segue

INVESTIMENTI DIRETTI ESTERI IN ALBANIA (DATI AGGIORNATI AL PRIMO SEMESTRE 2022)

STOCK (mln EUR)



FDI Stock mostra un trend in costante aumento negli ultimi anni, raggiungendo un valore di 9.544 milioni di euro alla fine del 2021, con un aumento di 12,5% rispetto al 2020. Alla fine del periodo Aprile - Giugno 2022 (Q2), l'indicatore segna il valore di 10.331 milioni di euro. Lo stock di investimenti esteri nel paese è dominato dalla Svizzera, che ha contribuito per circa il 17,4% allo stock totale, seguita da Olanda, Canada, Italia, Turchia e Bulgaria.

FLOW (mln EUR)



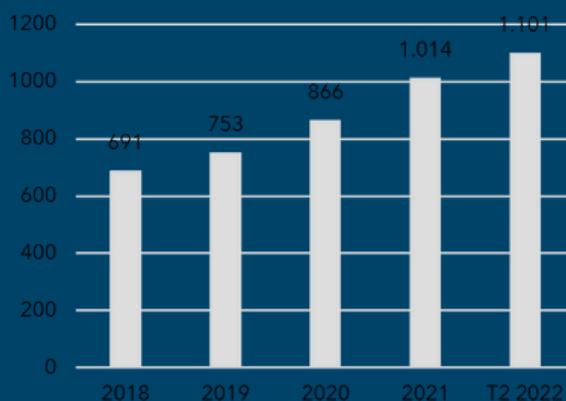
... segue

Per il 2021 l'indicatore di flusso ammonta a 1.035 milioni di euro. Rispetto allo stesso periodo di un anno fa, quando il flusso era di 937 milioni di euro, si registra un aumento del 10,4%. Per il periodo gennaio - giugno 2022 (Q1 + Q2), l'indicatore di flusso segna il valore di 634 milioni di euro. Per i primi 6 mesi del 2022 il flusso di investimenti esteri nel Paese è stato dominato dall'Italia, che ha contribuito per circa 11,8% al flusso totale, seguita da Olanda, Germania, Austria e Kosovo.

GLI INVESTIMENTI ITALIANI IN ALBANIA (DATI AGGIORNATI AL PRIMO SEMESTRE 2022)

La presenza di investimenti italiani in Albania è stata caratterizzata da un trend crescente nel periodo 2018-2022, raggiungendo il valore massimo di 1.101 milioni di euro nel T2 2022.

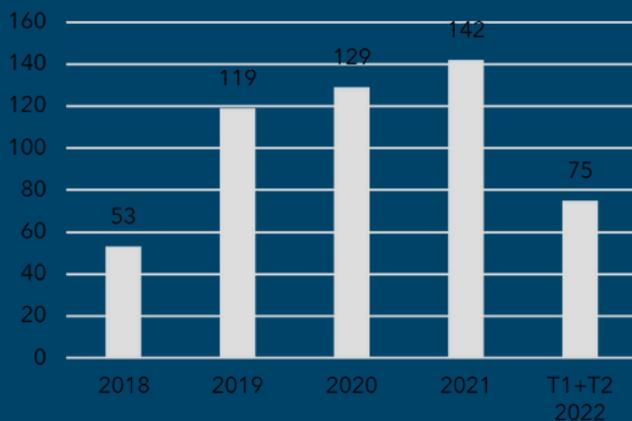
STOCK ITALIA (MLN EURO)



... segue

Il flusso degli investimenti italiani è stato caratterizzato da un costante aumento durante tutto il periodo 2018 - 2022, raggiungendo un massimo di 142 milioni di euro nel 2021. Per il periodo gennaio - giugno 2022, questo indicatore segna il valore di 75 milioni di euro.

FLOW ITALIA (MLN EURO)



PRESENZA DI IMPRESE ITALIANE IN ALBANIA

Secondo il Centro Nazionale delle Imprese CNI, nel territorio dell'Albania sono attive circa 4500 imprese a capitale italiano. Di questi, il 77% hanno il 100% di capitale estero (italiano), mentre il 23% di loro hanno capitale comune. L'attività delle imprese a capitale italiano si sviluppa su alcune aree di attività economica. Il settore "Servizi" è l'attività più importante con rispettivamente il 39% delle imprese, seguito da "Commercio all'ingrosso e al dettaglio"; riparazione di veicoli e motocicli" (26%) e "Produzione" (13%). Le imprese sono presenti in 12 contee del Paese. La maggior parte di queste imprese, rispettivamente il 67%, opera nel territorio della Regione di Tirana.

Banche preaffidate da SACE (ALBANIA):

- Banka Kombetare Tregtare BKT
- Credins Bank
- Intesa Sanpaolo Bank Albania
- Raiffeisen Bank

CURIOSITÀ IN PILLOLE

TURISMO

Il settore turistico ha registrato un contributo diretto al GDP di ALL 321,3 miliardi, con un contributo complessivo del 17,4% sul totale dell'economia.

Negli ultimi anni il settore del turismo ha creato 226 100 nuovi posti di lavoro, che rappresentano circa il 20% dell'occupazione totale in Albania.

In Albania sono attive 1.488 strutture ricettive, di cui il 63% è costituito da alberghi.

Ci sono 398 guide turistiche certificate e 801 agenzie di viaggio e tour-operator.

I dati sopra esposti sono in continua crescita.

INCENTIVI

Il turismo è uno dei settori strategici con il pacchetto giuridico di incentivazione più completo. Un progetto di investimento a statuto speciale, un investimento qualitativo e standardizzato (hotel 5 stelle/marchio) considerato di importanza strategica per il Paese può favorire l'utilizzo della proprietà pubblica con una tariffa simbolica di 1 euro/contratto.

Inoltre ha anche:

- IVA (Imposta sul Valore Aggiunta) ridotta del 6%
- Esenzione dall'imposta sul reddito delle società per un periodo di 10 anni
- Esenzione dalla tassa di impatto sulle infrastrutture
- Esenzione dalla tassa di costruzione.



CURIOSITÀ IN PILLOLE

AGRICOLTURA

L'agricoltura contribuisce a circa il 17% del PIL. Questo settore impiega quasi il 34% della popolazione attiva del Paese.

L'Albania è il primo paese più grande della WB6 per produzione di pomodori, piante aromatiche medicinali e arance.

L'Albania è tra i 25 principali esportatori di piante aromatiche medicinali nel mondo.

INCENTIVI

-Grandi investimenti possono favorire l'uso della proprietà pubblica con un prezzo simbolico di 1 euro per contratto.

-Esenzione dall' Imposta sul Valore Aggiunta sulla fornitura di macchine agricole.

-Imposta sul Valore Aggiunta ridotta sulla fornitura di fattori produttivi agricoli.

-Imposta sul Valore Aggiunta ridotta del 6% per le strutture certificate "soggetto agriturismo".

-Aliquota ridotta del 5% della Imposta sul reddito delle società per le attività certificate come "agriturismo".

-Esenzione dalla tassa di impatto sulle infrastrutture per le attività certificate come "agriturismo".

-Regime di sostegno per singoli agricoltori, gruppi di agricoltori e associazioni agricole.

ENERGIA & ENERGIA RINNOVABILE

Il settore energetico è attualmente il settore più importante in termini di investimenti, rappresentando il 28,1% dello stock totale di Investimenti diretti esteri.

L'Albania ha una capacità di produzione di energia idroelettrica di 16 Terawattora all'anno e solo il 35% di questa capacità è attualmente utilizzata.

La velocità media annua del vento è di 6-8 m/s, con un potenziale generale di energia eolica superiore a 2000 megawatt.

Con il bel tempo, alcune località ricevono una radiazione solare di 2200 chilowattora all'anno e la media dei giorni di sole in Albania è di 300 giorni all'anno.

Le riserve di benzina in Albania sono stimate in 1,4 milioni di tonnellate all'anno.

INCENTIVI

•Esenzione da dazi doganali e Imposta sul Valore Aggiunto per la realizzazione o il montaggio di impianti a pannelli solari per la produzione di acqua calda.

•Rimborso dei dazi doganali sulle materie prime importate per la fabbricazione o l'assemblaggio di sistemi di pannelli solari per la produzione di acqua calda, scopi sanitari negli edifici o processi tecnologici nell'industria.

•Contratto a lungo termine (15 anni) per l'energia elettrica prodotta da impianti di potenza pari o superiore a 15 megawatt

•Tariffe feed-in-premium per nuovi impianti fotovoltaici superiori a 2 megawatt tramite Contratti per Differenza

Esenzione dall'importazione di macchinari e attrezzature, direttamente connessa all'investimento nella produzione di energia solare in funzione di contratti di investimento pari o superiori a 50 milioni ALL.



CURIOSITÀ IN PILLOLE

ICT (Information and Communication Technologies) & BPO (Business process outsourcing)

130 milioni di dollari di valore industriale del settore ICT-BPO in Albania

Le TIC rappresentano l'11,5% dello stock totale di FDI in Albania e la crescita continua.

Mercati chiave: Regno Unito, Italia, Francia, Spagna, Germania, Austria e Svizzera.

Le principali attività in Albania sono Data Entry e Call Center.

Grandi capacità per attività in processi più complessi, tra cui finanza e contabilità, processi digitali, sviluppo software, tecnologie Blockchain, sicurezza informatica, ecc.

Sono più di 4.000 le imprese attive che operano nel settore dell'Informazione e della Comunicazione in Albania

INCENTIVI

Aliquota ridotta dell'imposta sul reddito delle società del 5% per le attività di produzione e sviluppo di software.



PRODUZIONE

Il settore di produzione (Manufactura) ha continuamente diversificato la gamma delle sue esportazioni, come indicato dall'aumento delle esportazioni di "Macchine, attrezzature e pezzi di ricambio" del 29,1% negli ultimi anni.

Il tessile e le calzature svolgono un ruolo chiave nell'economia albanese, rappresentando il 30,5% delle esportazioni totali e impiegando oltre il 40% degli occupati nell'industria di trasformazione.

I prodotti industriali più esportati sono stati "Tessile e calzature", "Materiali da costruzione e metalli" e "Macchine, attrezzature e pezzi di ricambio".

INCENTIVI

-Rimborso immediato dell'Imposta sul Valore Aggiunta nel caso di contribuenti a rischio zero e rimborso entro 30 giorni per i contribuenti esportatori.

-Esenzione dall'Imposta sul Valore Aggiunta sull'importazione di macchinari e attrezzature.

-Agevolazione delle procedure doganali.

-Incentivi al finanziamento della formazione del personale, nonché semplificazione delle procedure in materia di occupazione e previdenza.

-Esenzione dall'Imposta sul Valore Aggiunta per i prestatori di servizi di lavorazione di beni non albanesi destinati alla riesportazione.

-Aliquota ridotta dell'imposta sul reddito delle società del 5% per le attività nel settore automobilistico.

TEDA (Technological Economic Development Area-s)

Le **"Aree di sviluppo tecnologico ed economico" (TEDA-s)** sono aree separate e specificamente designate di terreni o edifici e altri beni immobili, sviluppate secondo un piano generale e dotate della relativa infrastruttura per la produzione, lo sviluppo industriale, il commercio e la fornitura di servizi, che si stima parte del territorio doganale della Repubblica d'Albania, separato da questo territorio in termini di regime fiscale e doganale e che è disciplinato in conformità con le disposizioni della presente legge, altri atti giuridici e sub-giuridici per la sua applicazione.

INCENTIVI

Le spese in conto capitale sono deducibili del 20% per un periodo di 2 anni se gli sviluppatori e gli utenti investono in TEDA entro 3 anni dal suo funzionamento.

Esenzione dal 50% dell'imposta sul reddito per un periodo di 5 anni.

Il progetto di un sviluppatore è esente dalla tassa di impatto sulle infrastrutture.

Gli edifici in TEDA sono esentati dall'imposta sui beni immobili per un periodo di 5 anni.

I promotori o utilizzatori dell'area sono esentati dall'imposta sul trasferimento del diritto di proprietà sugli immobili.

I salari e gli oneri sociali sono deducibili al 150% per il primo anno.

Le nuove spese per stipendi e oneri sociali rispetto all'anno precedente sono deducibili al 150% per gli anni successivi.

I costi di formazione e le spese per la ricerca scientifica e lo sviluppo in TEDA sono riconosciuti come spese ammesse del periodo d'imposta con valore doppio, per un periodo di 10 anni dall'inizio dell'attività economica.

CURIOSITÀ IN PILLOLE



ENTI ED ORGANISMI A SOSTEGNO

AIDA (Albanian Investment Development Agency)

Istituzione governativa sotto il Ministero delle Finanze e dell'Economia Diretta da un consiglio di amministrazione presieduto dal Primo Ministro. La missione di AIDA è incentrata su:

- Promuovere e facilitare gli investimenti esteri
- Aumentare la competitività del settore privato
- Promuovere le esportazioni albanesi
- Servizio post-vendita agli investitori esistenti



ADCAI (Associazione Dottori Commercialisti Albanesi in Italia)

L'associazione si compone da Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di origini Albanesi iscritti nei rispettivi ordini territoriali in 12 Regioni d'Italia. Costituita nel 2020 è un'associazione in continua espansione per numero di professionisti iscritti. Tra i suoi obiettivi principali è quello di creare un ponte tra l'Italia e l'Albania su temi di promozione riguardanti gli investimenti, fiscalità, contribuzione, incentivi ecc, venendo incontro alle esigenze degli Imprenditori e delle Istituzioni Pubbliche e Private Italiane ed Albanesi.



CURIOSITÀ IN PILLOLE

Camera di Commercio Italiana in Albania

La Camera di Commercio Italiana in Albania (CCIA) è un'associazione di diritto albanese, nata nel 1995, su iniziativa del Ministero Italiano degli Esteri e con il coordinamento dell'Ambasciata d'Italia a Tirana, inizialmente come Comitato Consultivo degli Imprenditori Italiani, per trasformarsi successivamente in Associazione degli Imprenditori Italiani in Albania (AIIOA). Il riconoscimento ufficiale, avvenuto nel 2011 ha dato alla CCIA la possibilità di entrare nel circuito delle Camere di Commercio Italiane all'Estero.

SIMEST SPA

Società del Gruppo CDP che assicura il sostegno finanziario a export e internazionalizzazione alle imprese italiane. L'Albania è la porta dei Balcani Occidentali e si consolida sempre più come importante partner strategico per l'Italia: ad oggi è il primo Paese fornitore e primo Paese cliente con un interscambio commerciale di 3,4 miliardi di euro. Un mercato dalle grandi potenzialità per alcuni settori tradizionali di punta del Made in Italy come tessile e agroalimentare, ma anche per il turismo e per alcuni settori emergenti e con grandi opportunità di sviluppo come quelli connessi alla digitalizzazione e all'innovazione. SIMEST sostiene concretamente le imprese che vogliono investire in Albania: dal 2022, sono 125 i progetti finanziati nel Paese per 43 milioni di euro e orientati prevalentemente alla partecipazione a fiere e mostre di settore e all'inserimento commerciale sul mercato locale.