

2024

PROPOSTA FORMATIVA

IUYA - INTERNATIONAL UNION YOUNG ACCOUNTANTS

www.iuya.it - segreteria@iuya.it

I

U

Y

A

IUYA - PROPOSTA FORMATIVA 2024 | 1



Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti
ed Esperti Contabili



FONDAZIONE
CENTRO STUDI
UNGDCEC

LA RESIDENZA FISCALE ALL'ESTERO DELLE PERSONE FISICHE, LE DIFESE NEI CONFRONTI DELL'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E LE NOVITÀ SUL REGIME DEGLI IMPATRIATI

Questo corso offre una panoramica approfondita sulla residenza fiscale all'estero per le persone fisiche, fornendo ai partecipanti le conoscenze necessarie per navigare nelle complesse leggi fiscali internazionali. Il corso inizia esaminando i criteri che definiscono la residenza fiscale e le implicazioni di trasferirsi all'estero, sia per motivi personali sia professionali.

Verranno inoltre analizzate le strategie legali per difendersi efficacemente da eventuali contestazioni da parte dell'amministrazione finanziaria. Gli esperti del settore illustreranno casi studio e tecniche pratiche per gestire questioni fiscali transfrontaliere.

Un focus particolare sarà dedicato alle recenti novità legislative sul regime degli impatriati, ossia quei lavoratori che rientrano in Italia dopo un periodo all'estero. Saranno esplorate le opportunità associate a questo regime, inclusi gli incentivi fiscali e le condizioni di applicabilità.

Attraverso lezioni interattive, discussioni di gruppo e sessioni di Q&A, i partecipanti acquisiranno una solida comprensione delle normative fiscali internazionali e saranno meglio equipaggiati per affrontare le complessità della residenza fiscale all'estero.

L'IMPORT/EXPORT E LE NOVITÀ SULLE BOLLETTE DOGANALI

Il corso è progettato per fornire ai partecipanti una comprensione approfondita delle dinamiche dell'importazione ed esportazione di merci, con un focus particolare sulle ultime evoluzioni legislative e procedurali relative alle bollette doganali. Rivolto a professionisti del commercio internazionale, questo corso esplora aspetti chiave quali la classificazione delle merci, l'origine, il valore in dogana e la gestione delle tariffe.

Una sezione importante del corso sarà dedicata all'analisi delle novità legislative e procedurali in ambito doganale, con un'attenzione particolare agli aggiornamenti recenti che influenzano le bollette doganali. Verranno trattati temi come i cambiamenti nei regolamenti doganali, le nuove procedure elettroniche e l'impatto di questi cambiamenti sulle operazioni quotidiane delle aziende.

Attraverso studi di casi reali, esercitazioni pratiche e sessioni interattive, i partecipanti acquisiranno competenze cruciali per navigare efficacemente nel complesso mondo dell'import/export. Saranno inoltre forniti strumenti e tecniche per ottimizzare i processi doganali, ridurre i rischi e i costi associati e garantire la conformità alle normative vigenti.

IL BUSINESS PLAN PER I MERCATI ESTERI

Il corso è progettato per guidare imprenditori, manager e consulenti aziendali attraverso il processo di sviluppo di un business plan efficace per l'espansione nei mercati internazionali. Questo programma fornisce gli strumenti necessari per valutare le opportunità e le sfide a livello globale.

Il corso inizia con la pianificazione aziendale, mettendo in luce l'importanza di una strategia adattata a diverse realtà culturali, economiche e legali. Vengono poi esplorati i componenti chiave di un business plan internazionale, inclusi l'analisi di mercato, la strategia di marketing, la pianificazione finanziaria e la gestione del rischio.

Particolare attenzione viene dedicata all'analisi dei mercati esteri, alle tecniche di valutazione dei potenziali clienti e concorrenti, e alle strategie di ingresso nel mercato. Inoltre, il corso affronta temi come l'adattamento del prodotto o servizio alle normative e preferenze locali, la scelta dei canali di distribuzione e le strategie di prezzo per diversi mercati.

Attraverso lezioni interattive, studi di casi, workshop e sessioni di gruppo, i partecipanti impareranno a sviluppare un business plan robusto e flessibile, capace di navigare le complessità del commercio internazionale e di sfruttare al meglio le opportunità offerte dai mercati esteri.

IL TRANSFER PRICING

Il corso è specificamente progettato per fornire una comprensione approfondita delle pratiche di transfer pricing (prezzi di trasferimento) e delle relative normative internazionali, essenziali per le aziende che operano in un contesto globale. Il corso è indirizzato a professionisti aziendali, consulenti fiscali e legali, manager finanziari e chiunque sia coinvolto nella gestione e nell'ottimizzazione delle politiche di prezzi di trasferimento all'interno delle proprie organizzazioni.

Durante il corso, i partecipanti verranno introdotti ai principi fondamentali del transfer pricing, esplorando come i prezzi per beni, servizi e diritti di proprietà intellettuale vengono stabiliti in transazioni intercompany attraverso diverse giurisdizioni. Verrà data particolare attenzione alle linee guida OCSE sul transfer pricing, inclusi i metodi di valutazione dei prezzi e le strategie per garantire la conformità alle normative vigenti in materia fiscale internazionale.

Il programma include anche una disamina delle ultime tendenze e sviluppi in materia di transfer pricing, esaminando le sfide poste dalle economie digitali e dalla crescente enfasi sulla trasparenza e la cooperazione fiscale a livello globale. Verranno inoltre trattate le implicazioni dei rapporti di transfer pricing.

OPERARE CON L'ESTERO, GLI STRUMENTI UTILIZZABILI PER LE TRANSAZIONI COMMERCIALI

Il corso è progettato per fornire ai partecipanti una conoscenza approfondita degli strumenti e delle tecniche necessarie per gestire efficacemente le transazioni commerciali internazionali. Questo programma si rivolge a imprenditori, manager, consulenti d'azienda e professionisti del settore che cercano di espandere la loro attività sui mercati esteri o di ottimizzare le operazioni esistenti.

Il corso inizia con un'introduzione al commercio internazionale, esaminando le sfide e le opportunità che le aziende incontrano quando operano a livello globale. Successivamente, si focalizza sugli strumenti pratici utilizzati nelle transazioni internazionali, tra cui lettere di credito, garanzie bancarie, incassi documentari e altri strumenti di pagamento e finanziamento.

Verranno anche esplorate strategie per mitigare i rischi associati al commercio internazionale, come il rischio di cambio, il rischio politico e quello legato alle pratiche commerciali dei diversi paesi. Particolare attenzione verrà dedicata alle normative internazionali, agli accordi commerciali e alle pratiche doganali che influenzano le transazioni transfrontaliere.

Attraverso una combinazione di lezioni teoriche, studi di casi, discussioni di gruppo e esercitazioni pratiche, i partecipanti acquisiranno le competenze necessarie per navigare con sicurezza nel panorama del commercio internazionale e utilizzare efficacemente gli strumenti di transazione per massimizzare il successo delle loro operazioni commerciali all'estero.

RW E CRIPTOVALUTE: NOVITÀ DI COMPILAZIONE NEL MODELLO REDDITI UPF 2024 E TRATTAMENTO FISCALE DELLE PLUSVALENZE

Questo corso si propone di esplorare le ultime novità nel campo della dichiarazione fiscale delle criptovalute, con un focus specifico sulla compilazione del Quadro RW nel Modello Redditi UPF 2024. Rivolto a professionisti del settore fiscale, commercialisti, consulenti e a chiunque sia interessato alla fiscalità delle criptovalute, il programma fornisce una guida dettagliata sulle nuove normative e sulle prassi di compilazione.

Il corso coprirà in dettaglio le ultime disposizioni legislative e interpretative relative alla dichiarazione delle plusvalenze derivanti da investimenti in criptovalute. Verranno analizzati casi pratici per illustrare come riportare correttamente queste operazioni nel Quadro RW, con particolare attenzione alle sfide e alle ambiguità che i professionisti possono incontrare.

Inoltre, il corso esaminerà le implicazioni fiscali delle plusvalenze da criptovalute, fornendo una panoramica delle strategie per ottimizzare la dichiarazione fiscale e per gestire le potenziali implicazioni fiscali in maniera efficace. Si discuteranno anche le prospettive future del trattamento fiscale delle criptovalute in Italia e a livello internazionale.

Attraverso un mix di lezioni teoriche, esempi pratici, e sessioni di Q&A, i partecipanti acquisiranno le conoscenze necessarie per affrontare con competenza e sicurezza le sfide fiscali legate alle criptovalute nel contesto del Modello Redditi UPF 2024.

LA RESIDENZA FISCALE ALL'ESTERO DELLE PERSONE FISICHE LA DIFESA NEI CONFRONTI DELL'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E LE NOVITÀ SUL REGIME DEGLI IMPATRIATI

Il corso è stato progettato per offrire una panoramica approfondita su aspetti cruciali della fiscalità internazionale per individui che trasferiscono o hanno trasferito la loro residenza fiscale all'estero. Il corso è rivolto a consulenti fiscali, avvocati, commercialisti e a chiunque sia interessato a comprendere le dinamiche della residenza fiscale in un contesto globale.

Questo programma esamina i criteri per stabilire la residenza fiscale e le relative implicazioni fiscali a livello internazionale. Un focus particolare è posto sulle strategie di difesa in caso di contenziosi con l'amministrazione finanziaria, offrendo un'analisi dettagliata delle normative, delle procedure e delle migliori pratiche per gestire efficacemente tali situazioni.

Inoltre, il corso tratta le ultime novità legislative e normative relative al regime degli impatriati, esaminando le opportunità fiscali, le condizioni di eleggibilità e gli aspetti pratici dell'applicazione di questo regime ai lavoratori che rientrano in Italia o si trasferiscono per lavoro.

Attraverso lezioni interattive, case studies e sessioni di discussione, i partecipanti acquisiranno una comprensione approfondita della residenza fiscale e saranno in grado di navigare con competenza le sfide e le opportunità presentate dal panorama fiscale internazionale.

DOGANE E IMPORT EXPORT

Il corso si concentra sull'acquisizione di competenze fondamentali nelle operazioni doganali e nelle dinamiche dell'importazione e dell'esportazione di merci. Progettato per professionisti del commercio internazionale, questo corso offre una guida dettagliata attraverso la complessa rete di normative e procedure che regolano il commercio transfrontaliero.

Partendo dalle basi delle procedure doganali, il programma del corso approfondisce temi come la classificazione delle merci, le tariffe doganali, le normative sull'origine delle merci, e le pratiche di valutazione doganale. Gli iscritti apprenderanno le migliori pratiche per la compilazione di documentazione doganale corretta, una skill cruciale per evitare ritardi, sanzioni e costi aggiuntivi.

Il corso si sofferma anche sugli aspetti pratici dell'import-export, inclusi i metodi per l'efficiente gestione della logistica, la scelta dei trasportatori e la negoziazione delle condizioni di spedizione. Verranno esplorate strategie per minimizzare i rischi associati al commercio internazionale, come la gestione dei rischi di cambio e le strategie di assicurazione delle spedizioni.

Attraverso una combinazione di lezioni teoriche, esercizi pratici, e studi di casi, i partecipanti acquisiranno un'ampia comprensione delle operazioni doganali e dei processi di import-export, dotandoli delle competenze necessarie per navigare con successo nel commercio globale.

BUSINESS PLAN PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il corso è pensato per fornire ai partecipanti le competenze e le conoscenze necessarie per sviluppare un business plan efficace orientato all'espansione internazionale delle attività aziendali. Destinato ad imprenditori, manager aziendali e consulenti che si occupano di strategie di crescita globale, il corso offre una guida pratica per navigare con successo nel complesso panorama del commercio internazionale.

Il programma del corso inizia con i fondamenti della creazione di un business plan, concentrando l'attenzione sulla necessità di adattare strategie e obiettivi al contesto internazionale. I partecipanti impareranno come effettuare un'analisi di mercato approfondita, valutare la concorrenza, e identificare le migliori opportunità di mercato in diverse regioni geografiche.

Il corso copre anche elementi cruciali come la strategia di marketing internazionale, la pianificazione finanziaria, e l'analisi dei rischi associati all'espansione in nuovi mercati. Verranno forniti strumenti e tecniche per gestire efficacemente le operazioni internazionali, inclusa la scelta dei canali di distribuzione e la gestione delle relazioni con i partner locali.

Con una combinazione di lezioni frontali, esercizi pratici, e studi di casi, i partecipanti svilupperanno un business plan completo per l'espansione internazionale, acquisendo le competenze necessarie per implementare con successo le loro strategie di crescita globale.

IVA E DOGANE

Il corso è progettato per offrire una comprensione approfondita delle normative relative all'IVA e alle procedure doganali nel contesto del commercio internazionale. Rivolto a professionisti del settore fiscale, commercialisti, consulenti aziendali e operatori del commercio estero, il corso mira a fornire le competenze necessarie per gestire in modo efficace e conforme le questioni fiscali e doganali nelle transazioni transfrontaliere.

Il programma del corso inizia con una panoramica della legislazione sull'IVA applicabile alle transazioni commerciali internazionali, esplorando come l'IVA sia calcolata, riscossa e dichiarata in diversi contesti transnazionali. Si discuterà l'importanza della corretta classificazione delle merci, della determinazione dell'origine e del valore in dogana per il calcolo dell'IVA e delle imposte doganali.

In seguito, il corso si focalizza sulle procedure doganali, fornendo una guida pratica sulle modalità di esportazione e importazione di merci, sulle documentazioni richieste, e sulle politiche doganali a livello europeo e internazionale. Verranno trattate anche le tematiche relative alla gestione dei dazi doganali, alle esenzioni e alle procedure di rimborso.

Attraverso un mix di lezioni teoriche, casi di studio e simulazioni pratiche, i partecipanti acquisiranno una comprensione solida delle normative fiscali e doganali, essenziali per evitare penalità, ottimizzare i costi e garantire la compliance nelle operazioni di import-export.

LA CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE E LA DISTRIBUZIONE ALL'ESTERO CON AGENTI E CONCESSIONARI: ASPETTI ORGANIZZATIVI E LEGALI

Il corso è progettato per fornire una panoramica completa degli aspetti legali e organizzativi che le aziende devono considerare quando stipulano contratti internazionali e organizzano reti di distribuzione all'estero. Il programma è rivolto a dirigenti aziendali, esport manager, avvocati d'impresa, consulenti legali e chiunque sia coinvolto nelle operazioni di espansione internazionale delle aziende.

Il corso inizia con i fondamenti della contrattualistica internazionale, esplorando i diversi tipi di contratti utilizzati nelle transazioni transfrontaliere, con particolare attenzione ai contratti di agenzia e di concessione. Verranno esaminati i principali problemi legali, come la negoziazione, la redazione e l'interpretazione dei contratti, oltre alle implicazioni legali derivanti dalle diverse giurisdizioni e dalle leggi applicabili.

Si approfondiranno gli aspetti organizzativi e strategici nella creazione di una rete di distribuzione all'estero, tra cui la selezione e la gestione di agenti e concessionari, le tecniche per costruire relazioni efficaci e durature, e le strategie per massimizzare il successo commerciale nei mercati internazionali.

Attraverso una combinazione di lezioni, studi di casi, esercizi pratici e discussioni, i partecipanti svilupperanno una comprensione solida delle sfide e delle opportunità legate alla contrattualistica internazionale e alla distribuzione all'estero, acquisendo strumenti pratici per gestire con successo questi aspetti cruciali dell'espansione internazionale.

TECNICHE DI COMMERCIO ESTERO E L'EXPORT CREDIT RISK MANAGEMENT

Il corso è progettato per equipaggiare i partecipanti con le competenze necessarie per gestire efficacemente le operazioni di commercio estero e il rischio di credito nell'ambito delle esportazioni. Rivolto a professionisti del settore esportazione, manager finanziari, consulenti aziendali e chiunque sia coinvolto nella gestione del rischio di credito in contesti internazionali, il corso offre una comprensione approfondita delle strategie e delle pratiche migliori nel commercio internazionale.

Il programma copre una gamma di argomenti essenziali, tra cui le tecniche di base del commercio estero, la documentazione necessaria, la negoziazione di contratti internazionali e la comprensione delle dinamiche dei mercati globali. Un focus particolare è posto sulle strategie di gestione del rischio di credito, inclusa l'analisi del rischio creditizio, l'uso di strumenti di copertura come le lettere di credito, e le assicurazioni sul credito all'esportazione.

Inoltre, il corso esplorerà i metodi avanzati per valutare e mitigare i rischi associati alle transazioni internazionali, come il rischio politico e quello di cambio, offrendo ai partecipanti gli strumenti per prendere decisioni informate e proteggere la propria azienda.

Attraverso lezioni interattive, studi di casi reali e workshop pratici, i partecipanti acquisiranno una solida comprensione delle tecniche di commercio estero e saranno in grado di implementare efficacemente strategie di gestione del rischio di credito per ottimizzare le esportazioni e minimizzare i rischi.

CORSO DI ALTA FORMAZIONE DI CONSOLE ONORARIO (IN COLLABORAZIONE CON APRI INTERNATIONAL)

Il corso è stato progettato per preparare i partecipanti al ruolo di Console Onorario, fornendo loro una formazione approfondita sulle responsabilità, le procedure e le competenze necessarie per svolgere efficacemente questo incarico. Il corso è ideale per coloro che sono stati nominati o aspirano a diventare Consoli Onorari, nonché per professionisti che operano in ambiti correlati alle relazioni internazionali.

Il programma del corso copre una vasta gamma di argomenti, inclusa la comprensione del diritto consolare e delle convenzioni internazionali rilevanti. I partecipanti apprenderanno le funzioni principali di un Console Onorario, che includono la protezione degli interessi del paese che rappresentano e dei suoi cittadini, il supporto nelle relazioni commerciali e culturali, e la gestione di emergenze che coinvolgono cittadini all'estero.

Particolare enfasi viene posta sullo sviluppo di abilità diplomatiche e comunicative, essenziali per negoziare e interagire efficacemente con le autorità locali e internazionali. Il corso include anche moduli sulla gestione amministrativa dell'ufficio consolare, protocolli di sicurezza, e strategie per promuovere gli scambi culturali e commerciali tra i paesi.

Attraverso una combinazione di lezioni frontali, studi di casi, simulazioni e sessioni interattive, i partecipanti saranno in grado di acquisire una solida comprensione del ruolo del Console Onorario e delle competenze richieste per svolgere questo incarico con professionalità e efficacia.

CORSI DI INGLESE (DAILY BUSINESS ENGLISH, ENGLISH FOR ACCOUNTING, ENGLISH FOR CAREER ADVANCEMENT) E CORSO DI SPAGNOLO COMMERCIALE (IN COLLABORAZIONE CON ISTITUTO CERVANTES)

Questi corsi sono pensati per professionisti e imprenditori che desiderano migliorare la capacità di comunicare efficacemente in inglese e in spagnolo in un contesto aziendale quotidiano. Copre argomenti come la corrispondenza commerciale, la negoziazione, le presentazioni e le riunioni, enfatizzando l'uso pratico della lingua inglese e spagnola in situazioni di lavoro reali. Attraverso esercizi interattivi e scenari basati su casi reali, i partecipanti svilupperanno una maggiore sicurezza nell'uso della lingua.

GLOBAL MINIMUM TAX

PIANIFICAZIONE FISCALE AGGRESSIVA

BEPS

RUOLO CFC

ETICA FISCALE E APPROCCIO NEI DIVERSI PAESI

WINE & INTERNATIONALIZATION

REGIME DEGLI IMPATRIATI

BP NAZIONALE VS BP INTERNAZIONALE

FOOD & BEVERAGE & INTERNATIONALIZATION

STARTUP IN EUROPA

IA E BI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

TUTELA DEL MARCHIO INTERNAZIONALE

ANALISI CASO PRATICO E CRITICITÀ SU PERSONALE DIPENDENTE DISTACCATO E STABILE ORGANIZZAZIONE

PROBLEMATICHE CONNESSE A WELFARE AZIENDALI NEI DIVERSI PAESI EUROPEI

CONFRONTO CON PROFESSIONISTI E AZIENDE ESTERE SUL TRATTAMENTO SALARIALE

MASTER SULL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il “Master sull’Internazionalizzazione” è un programma avanzato progettato per formare i futuri leader nel campo del commercio internazionale e della globalizzazione aziendale. Il master si rivolge a professionisti, manager aziendali e consulenti che aspirano ad acquisire competenze specialistiche per guidare con successo le imprese nel processo di internazionalizzazione.

Questo programma intensivo offre un approfondimento completo delle strategie, delle politiche e delle pratiche necessarie per navigare efficacemente nei mercati globali. I corsi coprono un’ampia gamma di argomenti, tra cui la gestione delle operazioni internazionali, le strategie di marketing globale, la finanza internazionale, le leggi commerciali transnazionali e la gestione interculturale.

Una parte significativa del master è dedicata all’analisi delle sfide e delle opportunità che le aziende affrontano nell’espansione globale, come l’adattamento a diverse culture aziendali, la negoziazione in contesti internazionali e la gestione dei rischi associati al commercio estero.

Il programma combina lezioni teoriche con studi di casi pratici, workshop e progetti di gruppo, consentendo ai partecipanti di applicare le conoscenze acquisite in scenari di business reali. Inoltre, i partecipanti avranno l’opportunità di interagire con esperti del settore e professionisti di alto livello, arricchendo ulteriormente la loro esperienza di apprendimento.

Tutti i corsi saranno proposti in collaborazione con Fondazione Centro Studi UNGDCEC e le Commissioni Nazionali UNGDCEC competenti per materia.

I

U

Y

A

STAY TUNED FOR MORE

WWW.IUYA.IT
SEGRETERIA@IUYA.IT