

BUSINESS PLAN PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Corso di approfondimento teorico/pratico di 20 ore su 5 incontri

16/11 - 23/11 - 30/11 07/12 - 14/12	dalle 14:30 - alle 18:30	WEBINAR piattaforma ZOOM
--	--------------------------------	-----------------------------

PROGRAMMA DELLE LEZIONI

Lezione 1 – 16/11/2022

Il ruolo del Business Plan come elemento di pianificazione strategica

Modera: Erika Cresti (Presidente IU YA)

Che cos'è e finalità di un business plan per l'internazionalizzazione

Sebastiano Zanette (Consigliere Fondazione Centro Studi UNGDCEC)

La strutturazione del business plan per l'internazionalizzazione,

l'executive summary e l'idea di base

Daniele Rubini (Vice Presidente IU YA)

TESTIMONIANZA OPERATIVA SUI TEMI DELLA LEZIONE

Gaetano Mongelli (Consigliere IU YA)

Lezione 2 – 23/11/2022

L'analisi di mercato, fondamento del BP per l'internazionalizzazione

Modera: Michela Sarli (Tesoriera IU YA)

Obiettivi del progetto, road map progettuale, mission, vision e piano di sviluppo,

team e processi

Daniele Rubini (Vice Presidente IU YA)

Analisi di mercato, lato offerta: la concorrenza e il vantaggio competitivo

Jacopo Deidda Gagliardo (Consigliere IU YA)

TESTIMONIANZA OPERATIVA SUI TEMI DELLA LEZIONE

Danilo Casucci (Segretario IU YA)

Quote di partecipazione per l'intero percorso formativo:

Quota ordinaria: € 250,00 + Iva 22%

Associati UGDCEC e ApriEuropa: € 100,00

Associati IU YA: Gratuito



ISCRIVITI

Corso in modalità webinar. Iscrizioni: <https://forms.gle/1VfScTdRsXcWBS5x7>

In corso di accreditamento presso il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili

BUSINESS PLAN PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Corso di approfondimento teorico/pratico di 20 ore su 5 incontri

16/11 - 23/11 - 30/11 07/12 - 14/12	dalle 14:30 - alle 18:30	WEBINAR piattaforma ZOOM
--	--------------------------------	-----------------------------

Lezione 3 – 30/11/2022

Il progetto di Internazionalizzazione

Modera: Deborah Righetti (Segretario Fondazione Centro Studi UNGDCEC)

L'Analisi del contesto con la matrice Pestel e l'Analisi del mercato, lato domanda con il cliente target e la quantificazione del mercato

Quirino Vescovo (Comitato scientifico Fondazione Centro Studi UNGDCEC)

Marketing e Canali di vendita per l'internazionalizzazione, partnership e alleanze strategiche

Jacopo Deidda Gagliardo (Consigliere IUYA)

Due diligence e pianificazione fiscale per l'internazionalizzazione

Daniele Giacalone (Consigliere IUYA)

TESTIMONIANZA OPERATIVA SUI TEMI DELLA LEZIONE

Fabio Porcellini (CEO & Founder Native Srl)

Lezione 4 – 07/12/2022

Gli schemi consigliabili per impostare un business plan per l'internazionalizzazione

Modera: Andrea Savino (Consigliere IUYA)

L'importanza della pianificazione fiscale e strategica per l'internazionalizzazione

Mauro Finiguerra (Finiguerra e Partners Srl e Business Cloud Srl)

Stato Patrimoniale e Conto Economico, Indici, Flussi finanziari, cash-flow e cash-burn

Mauro Freti (Pres. Commissione Controllo di gestione, cultura d'impresa e imprenditorialità UNGDCEC)

TESTIMONIANZA OPERATIVA SUI TEMI DELLA LEZIONE

Mauro Finiguerra (Dottore Commercialista - ApriEuropa)

Lezione 5 – 14/12/2022

Esercitazione pratica di costruzione di un Business Plan per l'internazionalizzazione su una casistica predefinita con correzione, Q&A, Dibattito e Testimonianze

Jacopo Deidda Gagliardo (Consigliere IUYA) - Gaetano Mongelli (Consigliere IUYA)

Giacomo Greci (Consigliere IUYA)

Corso in modalità webinar. Iscrizioni: <https://forms.gle/1VfScTdRsXcWBS5x7>

In corso di accreditamento presso il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili